

Umowa leasingu w formie elektronicznej



fot. pexels.com

Po kilku latach starań oraz lobbowania przez branżę motoryzacyjną postulatu, udało się doprowadzić do zmiany w przepisach Kodeksu cywilnego w zakresie formy zawierania umów leasingu. Ustawa nowelizująca uzyskała podpis Prezydenta RP Andrzeja Dudy i weszła w życie z dniem 13 lipca 2025 r.

Zgodnie z art. 709 (1) Kodeksu cywilnego, przez umowę leasingu finansujący zobowiązuje się, w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa, nabyć rzecz od oznaczonego zbywcy na warunkach określonych w tej umowie i oddać tę rzecz korzystającemu do używania albo używania i pobierania pożytków przez czas oznaczony, a korzystający zobowiązuje się zapłacić finansującemu w uzgodnionych ratach wynagrodzenie pieniężne, równe co najmniej cenie lub wynagrodzeniu z tytułu nabycia rzeczy przez finansującego. Dalej w myśl art. 709 (2) umowa taka wymagała zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Oświadczenie woli złożone w formie elektronicznej tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, było i jest równoważne z oświadczeniem woli złożonym w formie pisemnej.

Pomimo powyższego, Związek Dealerów Samochodów postulował wprowadzenie zmian w tym zakresie, aby ułatwić za-

wieranie umów leasingu w salonach samochodowych. Oczywiście umowa leasingu nie dotyczy tylko branży automotive. Przedsiębiorcy bowiem często korzystają z tej formy finansowania prowadząc swoje działalności, chociażby zawierając umowy leasingu na maszyny, urządzenia, towar, który służy w ich konkretnej branży. Dlatego zmiana w tym zakresie z formy pisemnej pod rygorem nieważności na formę dokumentową ma niebagatelne znaczenie. Zgodnie z Kodeksem cywilnym dokumentem jest „nośnik informacji umożliwiający zapoznanie się z jej treścią”, a to oznacza, że umowy leasingu mogą już być zawierane między innymi poprzez wymianę wiadomości w drodze korespondencji elektronicznej, w tym na przykład poprzez wystanie skanu podpisanej umowy.

To nie jedyna zmiana dokonana wskutek tej nowelizacji. Zgodnie z nowymi przepisami, także upomnienia kierowane do leasingobiorcy dotyczące korzystania z rzeczy, mogą być

kierowane w formie dokumentowej, a nie jak dotychczas w formie pisemnej. Analogicznie z wystaniem do leasingobiorcy upomnienia w przypadku dopuszczania się zwłoki z zapłatą co najmniej jednej raty, co będzie skutkowało wypowiedzeniem umowy leasingu ze skutkiem natychmiastowym, chyba że strony uzgodniły termin wypowiedzenia.

Co istotne, do umów leasingu, które zostały zawarte przed dniem wejścia w życie nowelizacji stosować się będzie przepisy dotychczasowe. Ustawa z 21.05.2025 r. o zmianie niektórych ustaw w celu deregulacji prawa gospodarczego i administracyjnego oraz doskonalenia zasad opracowywania prawa gospodarczego wprowadziła więc pierwszy pakiet zmian legislacyjnych, które miały za zadanie uprościć zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę oraz wpływać na jej rozwój. Pierwszy etap tej deregulacji objął kilkadziesiąt aktów prawnych, w tym właśnie Kodeks cywilny.

Z pewnością na wysyłaniu upomnień w drodze korespondencji elektronicznej oraz wypowiedzania umowy leasingu poprzez e-mail skorzystają głównie przedsiębiorstwa leasingowe, które w łatwiejszy sposób będą mogły doprowadzić do przedterminowego rozwiązania umowy. Niekiedy trudności z doręczeniem na piśmie korespondencji uniemożliwiały skuteczną komunikację między stronami umowy.

Z drugiej strony taka zmiana ma także znaczenie dla przedsiębiorców, którzy w ten sposób finansują rzeczy ruchome. Nie są obowiązani stawiać się osobiście w oddziale leasingodawcy, nie muszą posiadać bezpiecznego podpisu elektronicznego, a jedynie aktualnie wymieniać się w drodze korespondencji

elektronicznej skanami. Jest to zatem spore ułatwienie.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii wsłuchało się w głosy środowisk przedsiębiorców, przychylnie podeszło do tworzenia prawa „przyjaznego obywatelom”. Branża automotive już od dawna walczyła o odblokowanie pełnej, cyfrowej ścieżki dla klienta, beneficjenta korzyści płynących z tej formy finansowania. Przedsiębiorcy, rolnicy, nie będą już „marnować czasu” na stawiennictwo u leasingodawcy. Wystarczający będzie e-mail lub nawet sms. Coraz więcej branż dąży do usprawnienia elektronicznego obiegu dokumentów.

Rozwój technologii i otwartość na innowacje bez wątpienia wspierają ideę zrównoważonego rozwoju. Jednym z przykładów potwierdzających ten trend jest właśnie polityka paperless, która staje się standardem we współczesnym biznesie.



Z założenia ma ona ograniczyć (lub nawet całkowicie wyeliminować) papierową dokumentację. Takie działania pomagają zbudować wizerunek firmy doskonale zorganizowanej i świadomej społecznie.

Minimalizacja korzystania z wersji papierowej dokumentów ma doprowadzić do ograniczenia drukowania, zastępowania poczty tradycyjnej przez elektroniczną korespondencję, skanowania i przechowywania dokumentów w formie elektronicznej, a w konsekwencji chronić lasy i redukować zużycie wody. Ustawodawca czyni więc pierwsze kroki w poszczególnych branżach, co należy wspierać poprzez działania każdego z nas.

Autor artykułu:
Małgorzata Miller, radca prawny
M. Krotoski Adwokaci i Radcy Prawni sp.k.
członek Stowarzyszenia Prawników Rynku
Motoryzacyjnego



Adwokat Jerzy Krotoski oraz adwokat Maciej Krotoski z poznańskiej Kancelarii M. Krotoski Adwokaci i Radcy Prawni sp.k. są Członkami WKK